

Sferacarta Net

Metodi e Sistemi

Divisione
IDENTIFICAZIONE ANIMALI

NOTIZIE UTILI

Ricordiamo che con *decreto ministeriale del 23 gennaio 2007 pubblicato sulla G.U. N. 74 del 29 marzo 2007* sono state apportate delle modifiche tecniche alla stampa dei marchi auricolari (**IDENTIFICATIVI**).

Con la Nota DGSA.II/3394/P-1.5.i/8 sono inoltre stati chiariti alcuni punti.

I marchi auricolari non si chiamano più **marchio destro** e **marchio sinistro**, ma **identificativo primario** e **identificativo secondario**.

L'**identificativo primario**, è il marchio che ha le due facce stampate allo stesso modo e deve essere apposto all'orecchio destro di tutti gli animali marcati dopo il 29/03/2007

L'**identificativo secondario**, è il marchio che ha una delle due facce stampate dedicate all'allevatore (*spazio bianco dove è possibile scrivere dati utili all'allevatore es. codice aziendale*) e deve essere apposto all'orecchio sinistro di tutti gli animali marcati dopo il 29/03/2007

Sia per gli animali della specie bovina marcati prima del 29/03/2007 che per gli altri, occorrerà ordinare, il primario se si è perso il marchio con le due facce uguali e il secondario se si è perso quell'altro.

